

Steckbrief

„Sortimentsanalyse“

Bereich

Sortimentsmanagement

Schlagworte

Ertragsoptimierung, Flächenoptimierung, Regaloptimierung, Optimierung der Warenpräsenz, Value Management, Effizienz

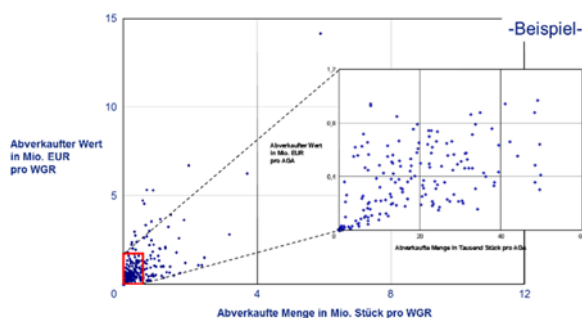
Studie/ Projekt

Projekt

Ausgangssituation/ Projektauftrag/ Zielsetzung

Die Situation in vielen Handelsunternehmen ist durch die stetige Aufnahme neuer Artikel gekennzeichnet, ohne dass zeitgleich eine qualifizierte Auslistung erfolgt. Oft fehlt das Wissen, eine qualifizierte Auslistung zu unterstützen.

Eine warengruppenspezifische ABC-Analyse bietet hierzu erste Anhaltspunkte, wobei sich eine erste Frage nach dem Klassifizierungskriterium (Umsatz, Absatz, Rohertrag, etc.) stellt.



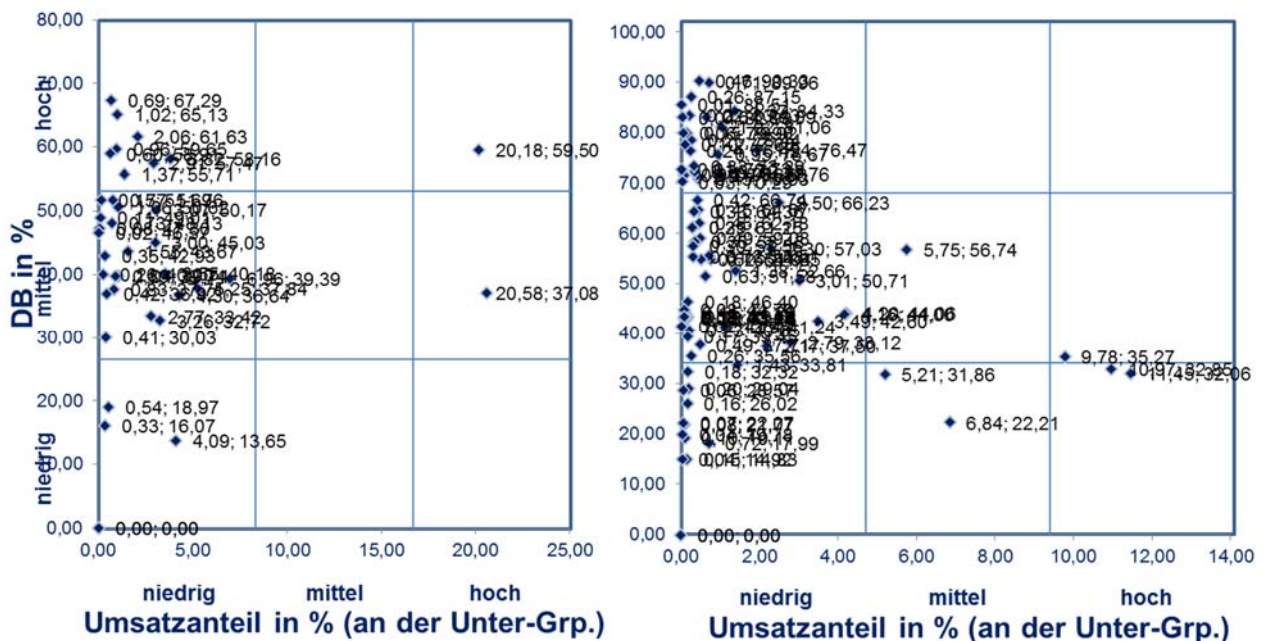
Das Ziel der warengruppenspezifischen Analyse bestand in der Identifikation der Artikel, die sowohl hinsichtlich des Umsatzes, als auch der Kalkulation auslistungswürdig sein könnten.

Vorgehensweise

- Identifikation der Warengruppen und des Analysezeitraums
- Datengenerierung aus der Warenwirtschaft, deren Auswertung und Visualisierung
- Diskussion der Erkenntnisse in einem Workshop
- Zeitnahe Umsetzung der Erkenntnisse

Ergebnisse/ Erkenntnisse

In einem Workshop wurden die Ergebnisse präsentiert. Die anfänglich überschaubare Runde wuchs stetig. Die Kenntnisse aus der Analyse wurden diskutiert, Fehler in der Datenpflege erkannt, Handlungsempfehlungen direkt an den Einkäufer weitergeleitet bzw. als Platzierungsvorgabe zeitnah im Markt umgesetzt.



Das eingesetzte Tool wurde zwischenzeitlich erweitert, so dass weitere Informationen abgebildet werden können.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Rock

0841 9348 7370

stefan.rock@thi.de