Modul- und Stundenübersicht für die theoretischen Studiensemester und die praktischen Studienzeiten des Bachelorstudiengangs <u>Internationales Handelsmanagement</u> an der Technischen Hochschule Ingolstadt

1. Studienabschnitt (1.-3. Semester)

1.1. Theoretische Studiensemester

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrver- anstaltung	Prüf Art und Dauer in Minuten	ungen Zulassungs- voraussetzung	studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspun kte
1.1	Grundlagen des Handelsmanagement	6	SU/Ü	schrP 120			4	8
1.2	Volkswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP 120			3	8
1.4	Handelsinformationssysteme						3	6
1.4.1	Handelsinformationssysteme	2	SU/Ü	schrP 90	LN der lfd.Nr. 1.4.2			
1.4.2	Praktikum Handelsinformationssysteme	2	Pr			LN 1) 3)		
1.5	Wirtschaftsprivatrecht	4	SU/Ü	schrP 90			2	5
1.6	Arbeits- und Wettbewerbsrecht	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
1.7	Marketing	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
1.8	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss	6	SU/Ü	schrP 120			3	6
1.9	Handelskostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
1.10	Investition, Finanzierung und Steuern	6	SU/Ü	schrP120			3	8
1.11	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
1.12	Projektmanagement						3	6
1.12.1	Interkulturelles Einführungsprojekt (Einführungswoche)	2	Ü			LN 1) 3)		
1.12.2	Projektmanagement	4	Pr		LN der lfd.Nr. 1.12.1	SA/P ²)		
1.13	Wirtschaftsenglisch I	4	SU/Ü	schrP 90			2	4

Seite

1.14	Wirtschaftsenglisch II	4	SU/Ü	schrP 90		2	4
	SUMME	66				40	80

1.2 Grundpraktikum

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd.	Module	SWS	Art der	Prüfungen		studienbegleitende	Gewichtung für die	Leistungspunkte
Nr.			Lehrver- anstaltung	Art und Dauer in Minuten	Art und Dauer in Zulassungs-		Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	
1.15	Grundpraktikum (10 Wochen)	-	Pr	-	-	PrB¹)	-	10

2. Studienabschnitt (4.-7. Semester)

2.1 Theoretische Studiensemester

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd.	Module	SWS	Art der		Prüfungen		Gewichtung für die	Leistungspunkte
Nr.			Lehrver- anstaltung	Art und Dauer in Minuten	Zulassungs- voraus- setzung	Leistungsnachweise	Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	
2.1	Strategisches Handelsmanagement	4	SU/Ü	mdIP 15	33124119		3	5
2.2	International Retailing	6	SU/Ü	schrP 120			4	6
2.3	Brand und Communication Management	4	SU/Ü			SA/P²)	3	5
2.4	Sortiments- und Servicemanagement	4	SU/Ü	mdIP 15			3	5
2.5	E-Commerce E-Commerce	4	SU/Ü			SA/P²)	3	5
2.6	International Sales, Multi-Channel und Price Management	4	SU/Ü			SA/P²)	3	5
2.7	Projekt im Handelsmanagement	4	Ü			SA/P²)	3	6
2.8	Handelslogistik	6	SU/Ü	schrP 90			3	6
2.9	Handelscontrolling	4	SU/Ü	schrP 90			3	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrver- anstaltung	Prü Art und Dauer in Minuten	fungen Zulassungs- voraus- setzung	studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
2.10	Digital Retailing	4	SU/Ü	mdIP 15			3	5
2.11	Einkaufs- und Beschaffungsmanagement	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
2.12	Leadership	6	Ü			SA/P²)	3	5
2.13	Handelsseminar und Planspiel	5	S/Ü	mdlP 15			6	5
2.14	Wahlpflichtmodule							
2.14.1	Modul zur fachwissenschaftlichen Kompetenz	2	SU/Ü			LN³)	2	3
2.14.2	Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz	2	SU/Ü			LN³)	2	3
2.15	Wissenschaftliches Arbeiten		SU/Ü				1	4
2.15.1	Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	2				SA/P²)		
2.15.2	Seminar zur Bachelorarbeit	1				TN ¹)		
2.16	Bachelorarbeit	-				ВА	12	12
	SUMME	66					60	90

Praktisches Studiensemester (5. oder 6. Semester) 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	sws	Art der Lehrver- anstaltung	Prü Art und Dauer in Minuten	fungen Zulassungs- voraussetzung	studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
3.1	Praktisches Studiensemester (20 Wochen)	-	Pr	-		PrB¹)	-	30

3 Übersicht

				Prüf	ungen		Gewichtung	Leistungs-
Lfd. Nr.	Module	Module SWS Art der Lehrveran- Art und Dauer in Zulassungs-		Zulassungs- voraussetzungen	studienbegleitende Leistungsnachweise	für die Prüfungs- gesamtnote (in %)	punkte	
1	1. Studienabschnitt (13. Semester)							
1.1	Theoretische Studiensemester						40	80
1.2	Grundpraktikum						-	10
2	2. Studienabschnitt (47- Semester)							
2.1	Theoretische Studiensemester						60	90
2.2	Praktisches Studiensemester (5. oder 6. Semester)						-	30
	Summe	132					100	210

Gesamtsumme der Semesterwochenstunden (SWS) sowie Summe der Leistungspunkte (ECTS):

Die Gesamtsumme der Semesterwochenstunden für den Bachelorstudiengang Internationales Handelsmanagement beträgt 132 SWS. Das entspricht der Summe von 210 Leistungspunkten.

Fußnoten:

- 1) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Die Bewertung der Seminararbeit mit Präsentation erfolgt immer im Verhältnis 60/40.
- 3) Bei den Leistungsnachweisen (LN) kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung), um Referate (zu erbringen während des Semesters, 15-30) oder um Seminararbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 10-15 minütiger Präsentation in der Veranstaltung) handeln. Das nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

Art der Lehrveranstaltung

Pr Praktikum

S Seminar

SU Seminaristischer Unterricht

Ü Übung

SU/Ü Seminaristischer Unterricht mit Übung

<u> </u>	<u>Prüfun</u>	gsart	
S	chrP	schriftliche Prüfung	Die schriftliche Prüfung ist eine Klausur im Umfang von 90 Minuten sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
r	ndlP	mündliche Prüfung	Bei der mündlichen Prüfung handelt es sich um eine Befragung im Umfang von 15 Min pro Person sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
F	orP	Praktische Prüfung	Anhand "realer Handlungen" des Studierenden soll nachgewiesen werden, dass der Studierende die praxisbezogene Anwendung der vermittelten
			Kompetenzen beherrscht. Die Praktische Prüfung beträgt 15 Minuten sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
S	StA	Studienarbeit	Bei der Studienarbeit handelt es sich um eine Hausarbeit ohne mündliche Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mindestens 3000 bis höchstens 6000
			Wörter (ca. 10 bis 20 Seiten: Worddokument ca. 8 bis 15 Seiten oder Power Point ca. 15 bis 20 Seiten).
S	SA/P	Seminararbeit	Die Seminararbeit ist eine Hausarbeit mit mündlicher Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mind. 3000 bis höchstens 6000 Wörter (ca. 10 bis 20
			Seiten: Worddokument ca. 8 bis 15 Seiten oder Power Point ca. 15 bis 20 Seiten). Die Mündliche Präsentation hat einen Umfang von insgesamt 15
			Minuten und kann auch während des Semesters erfolgen.
F	Proj	Projektarbeit	Bei der Projektarbeit handelt es sich um eine Gruppenarbeit, bei der mehrere Studierende eine gemeinsame Aufgabenstellung im Team erarbeiten und
			die Ergebnisse mündlich und schriftlich präsentieren. Jeder Studierende hat zur gemeinsamen Aufgabenstellung individuell beizutragen und eine
			mündliche Präsentation im Umfang von 15 Minuten abzuliefern. Der schriftliche Teil hat einen Umfang von ca. 5-25 Seiten.
E	3A	Bachelorarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang: Maximale Bearbeitungszeit (= Zeitraum zwischen Anmeldung der Bachelorarbeit und Abgabe) von
			3 Monaten / Umfang 40-60 Seiten
F	PrB	Praktikumsbericht	Der Praktikumsbericht ist ein Worddokument im Umfang von insgesamt 8 Seiten (ohne Deckblatt, davon maximal zweiSeiten Abbildungen oder
			Tabellen), das aufzeigt, welche Tätigkeiten während des Praktikums durchgeführt worden sind.
1	ΓN	Teilnahmenachweis	