

# **Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienpsychologie und Digital Business (MPS) an der Technischen Hochschule Ingolstadt**

**Vom 17.04.2023**

Aufgrund von Art. 9, 80 Abs. 1 Satz 1 und 84 Abs. 2 und Abs. 3 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) in der jeweils gültigen Fassung erlässt die Technische Hochschule Ingolstadt folgende Satzung:

## **§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienpsychologie und Digital Business (MPS) an der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 18.01.2021 wird wie folgt geändert:

Die Anlage wird wie folgt geändert:

In den Modulen 2.10 und 2.11 wird Spalte 2 wie folgt gefasst:

2.10	Vertiefungsseminar Medienpsychologie und Digital Business
2.11	Vertiefungsmodule Medienpsychologie und Digital Business

## **§ 2**

### **Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt mit Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 17.04.2023, des Beschlusses des Hochschulrats vom 19.06.2023 und durch den Präsidenten genehmigt.

Ingolstadt, den 20.07.2023

Prof. Dr. Walter Schober  
Präsident

Diese Satzung wurde am 24.07.2023 in der Technischen Hochschule Ingolstadt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 24.07.2023 digital durch Einstellung auf der Homepage der Technischen Hochschule Ingolstadt öffentlich bekanntgegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 24.07.2023.