

## Modul- und Stundenübersicht für die theoretischen Studiensemester und die praktischen Studienzeiten des Bachelorstudiengangs *Retail Management & Consumer Experience* an der Technischen Hochschule Ingolstadt

### 1. Studienabschnitt (1. bis 3. Semester)

#### Theoretische Studiensemester

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
1	First Retail Experience	1	SU/Ü			LN <sup>1) 2)</sup>	-	1
2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
3	Volkswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90			3	6
4	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP 120			3	7
5	Digitale Technologien	4	SU/Ü	schrP 90			2	5
6	Recht im Handel	4	SU/Ü	schrP 90			2	5
7	Organisationales Verhalten & Leadership	4	SU/Ü	schrP 90			2	5
8	Organisation & Personalmanagement	4	SU/Ü	schrP 90			2	5
9	Buchführung, Bilanzierung, Jahresabschluss & Steuern	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
10	Investition, Finanzierung & Handelskostenrechnung	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
11	Marketing Management	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
12	Einkauf & Logistik	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
13	Sales Management	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
14	Category Management	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
15	Wissenschaftliches Arbeiten & Projektmanagement	4	SU/Ü		Lfd. Nr. 1	LN <sup>2)</sup>	2	5
16	Business English in Retail	3	SU/Ü	schrP 90			1	4
17	Business English Case Studies	4	SU/Ü			SA/P	2	4
	<b>Summe</b>	<b>66</b>					<b>40</b>	<b>82</b>

#### Grundpraktikum

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
18	Grundpraktikum (8 Wochen)	-	Pr			PrB <sup>1)</sup>	-	8

## 2. Studienabschnitt (4. bis 7. Semester)

### Theoretische Studiensemester

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
19	Strategic Retail Management & Business Modelling	4	SU/Ü			SA/P	3	5
20	Brand Management	4	SU/Ü			Proj	4	5
21	Consumer Behaviour & Management	4	SU/Ü	schrP 90			4	6
22	Business Analytics & Retail Intelligence	4	SU/Ü			LN <sup>2)</sup>	4	5
23	Digital Commerce	4	SU/Ü			SA/P	4	6
24	Retail Controlling	4	SU/Ü	schrP 90			3	5
25	Advanced Logistics	4	SU/Ü	schrP 90			4	6
26	Projekt im Retail Management <sup>3)</sup>	4	SU			LN <sup>2)</sup>	3	6
27	Customer Experience <sup>3)</sup>	4	SU			LN <sup>2)</sup>	3	5
28	International Retailing <sup>3)</sup>	4	SU			LN <sup>2)</sup>	3	5
29	Future Retail & Sustainability	4	SU/Ü			Proj	4	4
30	Retail Business Simulation	5	SU/Ü	mdIP 15			4	6
31	Module zur fachwissenschaftlichen Kompetenz <sup>4)</sup>	6	SU/Ü			3 LN <sup>2)</sup>	3	9
32	Modul zur Sprach- & Sozialkompetenz <sup>5)</sup>	2	SU/Ü			LN <sup>2)</sup>	1	3
33	Modul zur Nachhaltigkeitskompetenz <sup>5)</sup>	2	SU/Ü			LN <sup>2)</sup>	1	3
34	Projekt Soziales Engagement <sup>6)</sup>	2	Pr			SA/P <sup>1)</sup>	-	3
35	Seminar zur Bachelorarbeit	1	S			TN <sup>1)</sup>	-	2
36	Bachelorarbeit				Lfd. Nr. 35	BA	12	12
	<b>Summe</b>	<b>62</b>					<b>60</b>	<b>96</b>

### Praktisches Studiensemester (5. oder 6. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
37	Praktikum (20 Wochen)		Pr			PrB <sup>1)</sup>	-	24

### 3. Übersicht

Lfd. Nr.	Module	SWS		Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
<b>1 - 18</b>	<b>1. Studienabschnitt (1.-3. Semester)</b>				<b>90</b>
1 - 17	Theoretische Studiensemester	66		40	82
18	Grundpraktikum				8
<b>19 - 37</b>	<b>2. Studienabschnitt (4.-7. Semester)</b>				<b>120</b>
19 – 36	Theoretische Studiensemester	62		60	96
37	Praktisches Studiensemester (5. oder 6. Semester)				24
	<b>Summe</b>	<b>128</b>		<b>100</b>	<b>210</b>

#### Fußnoten:

- 1) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Bei dem Leistungsnachweis (LN) handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung, eine mündliche Prüfung, eine Studienarbeit, eine Seminararbeit oder um eine Projektarbeit. Näheres wird vom Fakultätsrat im Modulhandbuch festgelegt. Der Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 3) Je Modul wird ein Wahlpflichtkatalog mit mindestens 2 Wahlmöglichkeiten angeboten, aus dem ein Projekt oder Fach gewählt werden muss. Der Wahlpflichtkatalog kann im Sinne einer laufenden Aktualisierung semesterweise variieren und wird vom Fakultätsrat im Modulhandbuch festgelegt. Der Titel des absolvierten Projekts bzw. Fachs wird im Zeugnis ausgewiesen.
- 4) Es sind 3 Module aus dem im Modulhandbuch angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 5) Es ist 1 Modul aus dem im Modulhandbuch angebotenen Katalog zu wählen. In diesem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 6) Es ist ein soziales Projekt mit dem modulverantwortlichen Projektkoordinator abzustimmen und zu wählen. Die Projekte können aus einem vom Koordinator angebotenen Katalog oder auf Eigeninitiative gewählt sowie individuell oder als Team bearbeitet werden.

**Art der Lehrveranstaltung:**

<b>Pr</b>	Praktikum
<b>S</b>	Seminar
<b>SU</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Ü</b>	Übung
<b>SU/Ü</b>	Seminaristischer Unterricht mit Übung

**Prüfungsart:**

<b>schrP</b>	schriftliche Prüfung	Die schriftliche Prüfung ist eine Klausur im Umfang von 90 Minuten, sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
<b>mdIP</b>	mündliche Prüfung	Die mündlichen Prüfung ist eine Befragung im Umfang von 15 Min pro Person, sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
<b>StA</b>	Studienarbeit	Bei der Studienarbeit handelt es sich um eine Hausarbeit <u>ohne</u> mündliche Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mindestens 3000 bis höchstens 6000 Wörter (ca. 10 bis 20 Seiten: Textdokument ca. 8 bis 15 Seiten oder Präsentation ca. 15 bis 20 Folien).
<b>SA/P</b>	Seminararbeit	Die Seminararbeit ist eine Hausarbeit <u>mit</u> mündlicher Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mind. 3000 bis höchstens 6000 Wörter (ca. 10 bis 20 Seiten: Textdokument ca. 8 bis 15 Seiten oder Präsentation ca. 15 bis 20 Folien). Die mündliche Präsentation hat einen Umfang von insgesamt 15 Minuten und kann auch während des Semesters erfolgen.
<b>Proj</b>	Projektarbeit	Bei der Projektarbeit handelt es sich um eine Gruppenarbeit, bei der mehrere Studierende eine gemeinsame Aufgabenstellung im Team erarbeiten und die Ergebnisse mündlich <u>und</u> schriftlich präsentieren. Jeder Studierende hat zur gemeinsamen Aufgabenstellung individuell beizutragen und eine mündliche Präsentation im Umfang von 15 Minuten abzuliefern. Der schriftliche Teil hat einen Umfang von ca. 5-25 Seiten. Die mündliche und schriftliche Präsentation der Projektarbeit kann auch während des Semesters erbracht werden.
<b>BA</b>	Bachelorarbeit	Bei der Bachelorarbeit handelt es sich um eine schriftliche Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang. Die maximale Bearbeitungszeit (= Zeitraum zwischen Anmeldung der Bachelorarbeit und Abgabe) beträgt 5 Monate. Der Umfang beträgt 40-60 Seiten. Die Richtlinien zur Anfertigung von Bachelorarbeiten der THI Business School sind zu beachten.
<b>PrB</b>	Praktikumsbericht	Der Praktikumsbericht ist ein Worddokument im Umfang von insgesamt 8 Seiten (ohne Deckblatt, davon maximal zwei Seiten Abbildungen oder Tabellen), das aufzeigt, welche Tätigkeiten während des Praktikums durchgeführt worden sind.
<b>TN</b>	Teilnahmenachweis	