

Begleitforschung

Begleitforschung Studienformate

1. Zielgruppenanalyse (siehe Plakat Zielgruppenanalyse)
2. Entwicklung der Pilotstudiengänge (siehe Plakat OHO-Pilotstudiengänge)
3. **Lehrveranstaltungsevaluationen in den Pilotstudiengängen**

Begleitforschung Didaktik

1. Entwicklung eines theoriegeleiteten Weiterbildungskonzepts (siehe Plakat „Didaktische Professionalisierung von Lehrenden“)
2. **Bedarfserhebung für das Weiterbildungskonzept für Lehrende**
3. Evaluation des Weiterbildungskonzepts

Lehrveranstaltungsevaluation in den Pilotstudiengängen

Dimensionen

Studienzufriedenheit

Wie zufrieden sind die Studierenden mit den Rahmenbedingungen?

Studierbarkeit

Berücksichtigen die organisatorische und methodische Ausgestaltung der Studiengänge die besonderen Bedürfnisse der Zielgruppen?

Kompetenzerwerb

Inwieweit werden die Lernergebnisse des jeweiligen Moduls erreicht?

Ziel: Überprüfung der Dimensionen und Anpassung der Studiengangskonzepte insbesondere Studienformate & Didaktik

Zeitraum: WS 2013/14 – WS 2014/15

Methodik: quantitativ; Online-Erhebung über Wellen

Befragte: TeilnehmerInnen der Pilotstudiengänge (Bachelor/Master), TeilnehmerInnen aus 2 Vergleichsgruppen (Bachelor/Master)

Bedarfserhebung Weiterbildungskonzept

Ziel: Sättigung des theoretisch hergeleiteten Weiterbildungskonzepts durch Praxisforschung

Zeitraum: Juni 2012 – Dezember 2013

Methodik: mehrstufige Analyse aus vier Teilen; qualitativ und quantitativ:

Teil 1 Analyse vorhandener Didaktik

Ziel: Erfassung der bestehenden Unterrichts-, Lehr- und Prüfungsformen
Zeitraum: Oktober 2012
Methodik: quantitativ; Online
Befragte: Lehrende in den berufsbegleitenden Studiengängen

Teil 2 Moodle-Analyse

Ziel: Nutzung von Moodle durch die Lehrenden in den berufsbegleitenden Studiengängen des IAW
Zeitraum: Jan – März 2014
Methodik: qualitativ; leitfadengestützte Experteninterviews
Befragte: Programm-Managerinnen des IAW

Teil 3 IAW-Lehrevaluationen

Ziel: Verbesserungsmögl. der Lehre aus Sicht der Studierenden
Zeitraum: WS 2008 – SS 2013
Methodik: Quantitativ; papierbasiert, 18 geschl./ 2 offene Fr.
Befragte: 4 Bachelor: 7 Durchläufe, 19 Semester, 73 Module, 96 Stud.
4 Master: 14 Durchläufe, 42 Semester, 226 Module, 170 Stud.

Teil 4 Lehrenden-Interviews

Ziel: Bedarfe aus Sicht der Lehrenden
Zeitraum: Oktober – Dezember 2013
Methodik: Qualitativ, leitfadengestützte Interviews
Befragte: Lehrende im berufsbegleitenden Studium